

## Supply Chain Management (SCM) Optimierung der Leistungsprozesse in Einkauf und Logistik

Die Notwendigkeit von kontinuierlichen Kosteneinsparungen zwingt Unternehmen zur regelmäßigen und wiederkehrenden Optimierung aller internen Abläufe in Einkauf, Logistik, Produktion und Vertrieb. Darüber hinaus bietet die unternehmensübergreifende Wertschöpfungskette (Supply Chain) von der Beschaffung der Rohstoffe und Vorprodukte über die Fertigung und den Vertrieb bis zur Auslieferung an den Endkunden noch erhebliche zusätzliche Einsparpotenziale.

Um dieses Rationalisierungspotenzial im Sinne einer Prozesskostenreduzierung erfolgreich nutzen zu können bedarf es einer Überprüfung und sorgfältigen Konfiguration aller vorhandenen und geplanten Strukturen und Leistungsprozesse. Durch die Entwicklung und Implementierung einer innovativen, den individuellen Erfordernissen angepassten Supply Chain kann jedes Unternehmen seine Prozesskosten senken und die Effizienz und Kundenzufriedenheit steigern.

In diesem praxisorientierten Seminar soll beispielhaft der Aufgabenbereich und die Alltagssituation eines Supply Chain Managers dargestellt werden. Methoden und Tools zur Gestaltung der Supply Chain werden anhand von Praxisbeispielen erläutert.

### **Sie sind**

Fach- oder Führungskraft aus Materialwirtschaft, Einkauf, Logistik oder Controlling und wollen sich einen Überblick über die Methoden und Potenziale des Supply Chain Managements verschaffen.

### **Ihr Nutzen**

Nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen des Supply Chain Managements werden die Methoden und Tools zur Gestaltung einer erfolgreichen Supply Chain dargestellt. Die Arbeitsschritte und Techniken werden an einem Vorgehensmodell erläutert.

### **Referent**

**Dr. J. Kaeseler** war nach Studium und Promotion am Fraunhofer Institut für Materialfluss- und Logistik in Dortmund tätig. Als Geschäftsführer einer Unternehmensberatung unterstützt er Unternehmen bei der ganzheitlichen Gestaltung und Optimierung von Leistungsprozessen. Er verfügt über langjährige Schulungserfahrung im Bereich Einkauf und Logistik.

### **Teilnehmer**

Maximal 16 Personen

### **Inhalt**

#### **Aufgaben eines Supply Chain Managers**

- Gestaltungsaufgaben
- Planungsaufgaben
- Dispositionsaufgaben
- Ausführungsaufgaben
- Teammanagement

#### **Analysemethoden zur Bestimmung der Ausgangssituation in der Supply Chain**

- ABC/XYZ Analyse
- Erarbeitung eines Stärken-, Schwächen-, Chancen- und Risikoprofils
- Kostenstruktur- und Potenzialanalyse

#### **Gestaltungsmethoden zur Entwicklung von Prozessmodellen**

- Aufnahme von Prozessmodellen
- Strukturierung
- Schwachstellenbewertung

#### **Grundlagen von Supply Chain Management-Softwaretools**

- Marktübersicht
- Einsatzbereiche und Funktionen
- Erfahrungen

#### **Erfolgsmessung im Supply Chain Management**

- Definition der Messgrößen
- Beispiele für Schlüsselkennzahlen

### **Termine und Orte**

04.05.12 Köln → VA.-Nr.: 52121141  
03.12.12 Darmstadt → VA.-Nr.: 52121142

### **Uhrzeiten**

10.00 Uhr – ca. 17.30 Uhr

### **Teilnehmergebühren** (jeweils zzgl. MwSt.)

600,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)  
750,- EURO Standardgebühr  
375,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer  
gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)