

Supply Chain Management (SCM) Optimierung der Leistungsprozesse in Einkauf und Logistik

Die Notwendigkeit von kontinuierlichen Kosteneinsparungen zwingt Unternehmen zur regelmäßigen und wiederkehrenden Optimierung aller internen Abläufe in Einkauf, Logistik, Produktion und Vertrieb. Darüber hinaus bietet die unternehmensübergreifende Wertschöpfungskette (Supply Chain) von der Beschaffung der Rohstoffe und Vorprodukte über die Fertigung und den Vertrieb bis zur Auslieferung an den Endkunden noch erhebliche zusätzliche Einsparpotenziale.

Um dieses Rationalisierungspotenzial im Sinne einer Prozesskostenreduzierung erfolgreich nutzen zu können bedarf es einer Überprüfung und sorgfältigen Konfiguration aller vorhandenen und geplanten Strukturen und Leistungsprozesse. Durch die Entwicklung und Implementierung einer innovativen, den individuellen Erfordernissen angepassten Supply Chain kann jedes Unternehmen seine Prozesskosten senken und die Effizienz und Kundenzufriedenheit steigern.

In diesem praxisorientierten Seminar soll beispielhaft der Aufgabenbereich und die Alltagssituation eines Supply Chain Managers dargestellt werden. Methoden und Tools zur Gestaltung der Supply Chain werden anhand von Praxisbeispielen erläutert.

Sie sind

Fach- oder Führungskraft aus Materialwirtschaft, Einkauf, Logistik oder Controlling und wollen sich einen Überblick über die Methoden und Potenziale des Supply Chain Managements verschaffen.

Ihr Nutzen

Nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen des Supply Chain Managements werden die Methoden und Tools zur Gestaltung einer erfolgreichen Supply Chain dargestellt. Die Arbeitsschritte und Techniken werden an einem Vorgehensmodell erläutert.

Referent

Dr. J. Kaeseler war nach Studium und Promotion am Fraunhofer Institut für Materialfluss- und Logistik in Dortmund tätig. Als Geschäftsführer einer Unternehmensberatung unterstützt er Unternehmen bei der ganzheitlichen Gestaltung und Optimierung von Leistungsprozessen. Er verfügt über langjährige Schulungserfahrung im Bereich Einkauf und Logistik.

Teilnehmer

Maximal 16 Personen

Inhalt

Aufgaben eines Supply Chain Managers

- Gestaltungsaufgaben
- Planungsaufgaben
- Dispositionsaufgaben
- Ausführungsaufgaben
- Teammanagement

Analysemethoden zur Bestimmung der Ausgangssituation in der Supply Chain

- ABC/XYZ Analyse
- Erarbeitung eines Stärken-, Schwächen-, Chancen- und Risikoprofils
- Kostenstruktur- und Potenzialanalyse

Gestaltungsmethoden zur Entwicklung von Prozessmodellen

- Aufnahme von Prozessmodellen
- Strukturierung
- Schwachstellenbewertung

Grundlagen von Supply Chain Management-Softwaretools

- Marktübersicht
- Einsatzbereiche und Funktionen
- Erfahrungen

Erfolgsmessung im Supply Chain Management

- Definition der Messgrößen
- Beispiele für Schlüsselkennzahlen

Termine und Orte

03.12.10 Köln → VA.-Nr.: 52101142
02.05.11 Frankfurt/Main → VA.-Nr.: 52111141

Uhrzeiten

10.00 Uhr – ca. 17.30 Uhr

Teilnehmergebühren (jeweils zzgl. MwSt.)

540,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
680,- EURO Standardgebühr
340,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer
gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)