

## Kompaktwissen Logistik

Logistik als betriebliche Querschnittsfunktion ist ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in einem globalisierten Umfeld. Fundierte Grundkenntnisse logistischer Prozesse und ein umfassender Überblick über die Steuerungs-, Abwicklungs- und Kontrollinstrumente sind Voraussetzung zum Verständnis der Planungs- und Organisationserfordernisse bei der Gestaltung von Material- und Informationsflüssen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen systematischen Überblick über alle wesentlichen logistischen Prozesse der betrieblichen Wertschöpfungskette. Durch Fallstudien und Beispiele aus der Praxis werden logistisch relevante Aspekte und Schwerpunkte dargestellt und vertieft.

### *Sie sind*

Mitarbeiter in Auftragsabwicklung, Einkauf oder Logistik und wollen sich einen umfassenden Überblick und grundlegende Kenntnisse über die Zusammenhänge und Gestaltungsmöglichkeiten kundenorientierter und unternehmensübergreifender Logistik verschaffen.

### *Ihr Nutzen*

Sie erwerben ein fundiertes Grundwissen über alle wesentlichen Funktionen und Erscheinungsformen moderner Logistik. Ergänzend erhalten Sie durch praxisorientierte Fallstudien vertiefende Einblicke in logistische Prozesse und innovative Lösungen.

### *Referent*

Dipl.-Kaufmann **C. Scholz** verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik bei mittelständischen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Neben seiner Tätigkeit als selbständiger Consultant und Interims-Manager trainiert er Führungskräfte in einkaufsrelevanten Fach- und Managementaufgaben.

### *Teilnehmer*

Maximal 16 Personen

### *Inhalt*

#### **Grundlagen der Logistik**

##### **Logistikstrategien**

- Just in Time, Kanban, Built to order, etc.

##### **Beschaffungslogistik und Disposition**

- Von der Bedarfsanalyse bis zur Anlieferungssteuerung von zugekauften Materialien

##### **Vertriebs- und Produktionsplanung**

- Der vertriebliche Forecast als Grundlage der Produktionsplanung

##### **Logistische Produktneueinführung**

- Der Einfluss der Logistik auf den Prozess von Produktneueinführungen

##### **Produktions- und Fertigungssteuerung**

- Produktänderungen, und ihr Einfluss auf die logistischen Prozesse
- Von der Bedarfsanalyse bis zur Einsteuerung von Fertigungsaufträgen

##### **Lagerstrategien und Lagerwirtschaft**

- Möglichkeiten der Prozessoptimierung durch effiziente Gestaltung von Lagerorganisation und Lagerverwaltung

##### **Vertriebslogistik**

- Von der klassischen Auftragsabwicklung zur Vertriebslogistik mit übergreifender Prozessverantwortung

##### **Logistik- und Transportdienstleister**

- Auswahl, Vertragsgestaltung, Risiken

##### **Logistikcontrolling**

- Kennzahlen, Benchmarking, Qualitätsmanagement

### *Termine und Orte*

04.–05.10.10	Stuttgart	→ VA.-Nr.: 52106932
16.–17.02.11	Ratingen	→ VA.-Nr.: 52116930
30.06.–01.07.11	Darmstadt	→ VA.-Nr.: 52116931

### *Uhrzeiten*

- 1. Tag: 10.00 – ca. 17.30 Uhr
- 2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

### *Teilnehmergebühren* (jeweils zzgl. MwSt.)

- 824,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
- 1.030,- EURO Standardgebühr
- 515,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)