

Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrolling

Einkauf und Materialwirtschaft werden zunehmend durch neue Führungs- und Managementkonzepte, sowie durch die alle Unternehmensbereiche erfassenden ERP-Systeme in den zahlenmäßigen Steuerungs- und Controllingprozess einbezogen.

Darüber hinaus sind diese Bereiche im Rahmen des monatlichen Berichtswesens maßgeblich an der Zielerreichung und gesamtunternehmerischen Entscheidungsfindung beteiligt. Weitere Daten aus Einkauf und Materialwirtschaft werden darüber hinaus als betriebswirtschaftliche Führungsdaten, z.B. durch neue Kreditvergaberichtlinien der Banken (Basel II), benötigt.

Zur Erfüllung der sich daraus ergebenden Controllingaktivitäten werden von den Verantwortlichen in Einkauf und Materialwirtschaft erweiterte Fähigkeiten und ein geändertes Rollenverständnis gefordert, die im Mittelpunkt dieses Seminars stehen.

Sie sind

Führungskraft in Einkauf bzw. Materialwirtschaft und möchten sich einen Überblick verschaffen, um fundiert mit Ihrer Controllingabteilung Ihre abteilungs-spezifischen Controllinganforderungen erörtern zu können bzw. Controller/in bzw. Kfm. Leiter/in und möchten sich über die einkaufs- / materialwirtschaftsspezifischen Controllingansätze informieren, um diese in Ihrem Unternehmen einführen zu können.

Ihr Nutzen

Sie lernen anhand von Fallstudien mehrfach praxisbewährte Controllinginstrumente in Einkauf bzw. Materialwirtschaft kennen, die es Ihnen ermöglichen, die Wirtschaftlichkeit in Ihrem Hause nachhaltig zu optimieren.

Sie werden in die Lage versetzt, ein praxiserprobtes Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrollingsystem selbst einzuführen bzw. bestehende Systeme auszubauen.

Sie haben die Kosten und liquiditätsmäßigen Auswirkungen aufgrund eines aussagefähigen Kennzahlensystems im Griff.

Sie decken brachliegende Rationalisierungsreserven auf. Sie wissen, wie Sie Ihre Erfolge im Unternehmen „verkaufen“.

Bitte bringen Sie zur Veranstaltung einen Taschenrechner mit!

Referent

H.-P. Stiemer ist Unternehmensberater und Trainer für Planung und Controlling. Er verfügt über langjährige Berufs- und Führungserfahrung in den Bereichen Einkauf/Materialwirtschaft und Controlling bei namhaften Unternehmen.

Inhalt:

- **Grundverständnis des Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrolling**
- **Operative Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrollinginstrumente**
 - Ziele und Voraussetzungen
 - Trends in der Beschaffung und ihre Bedeutung für das Einkaufscontrolling
 - Welche Ziele setzt sich der erfolgreiche Einkauf?
 - Instrumente eines effizienten Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrollingsystems
 - Verfahren zur Analyse und Planung der Lieferantenstruktur
 - Einkaufslimitplanungs- und -kontrollrechnung
 - Gliederungszahlen – Beziehungszahlen – absolute Zahlen – Indices
 - Kennzahlen der verschiedenen Einkaufsprozesse und ihre wirksame Anwendung
 - ABC-Dispositionsverfahren, XYZ-Analyse, Wertanalyse
 - Kennzahlen zur Materialdisposition und Steuerung des Lagers
 - Gemeinkostenanalyse durch spezielle Prozesskostenkennzahlen
 - Kostensenkungsprojekte:
 - Preis-Leistungs-Controlling; SOLL-IST-Vergleich; Planung;
 - Durchführung und Controlling
 - Berichtswesen – Kennzahlenübersicht
 - Jahresbericht des Einkaufs/der Materialwirtschaft (One Page Management-Prinzip)
- **Strategische Einkaufs- und Materialwirtschaftscontrollinginstrumente**
 - Einkaufscontrolling und Balanced Scorecard
 - Portfoliotechnik

Termine und Orte

06.–07.02.12	Köln	→ VA.-Nr.: 52126090
14.–15.06.12	Darmstadt	→ VA.-Nr.: 52126091
19.–20.11.12	Stuttgart	→ VA.-Nr.: 52126092

Uhrzeiten

1. Tag: 10.00 – ca. 17.30 Uhr
2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

Teilnehmergebühren (jeweils zzgl. MwSt.)

- 880,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
- 1.100,- EURO Standardgebühr
- 550,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)