

## Potenziale und Tools der elektronischen Beschaffung – Grundlagen und Nutzen von E-Procurement und E-Sourcing

Der Einkauf via Internet und der Einsatz von elektronisch unterstützten Beschaffungssystemen gehören für die meisten Fach- und Führungskräfte im Einkauf zum beruflichen Alltag. In unterschiedlichem Umfang werden von den jeweiligen Unternehmen für Global Sourcing, Ausschreibungen, Auktionen, C-Teile-Management, Lieferantenmanagement und die operativen Einkaufsprozesse elektronische Systeme und Tools eingesetzt. Das steigende zusätzliche Informationsbedürfnis der im Supply Chain Management vernetzten Partner und die technologische Weiterentwicklung der im Markt angebotenen Systeme und Tools erfordern jedoch eine weitere regelmäßige und konsequente Marktbeobachtung. In diesem Seminar werden Ihnen die Nutzenpotenziale und technischen Trends der elektronischen Beschaffung anhand von Praxisbeispielen systematisch dargestellt und vermittelt.

Sie erhalten einen fundierten Einblick in die Prozesse und die Entwicklungsdynamik von E-Procurement und E-Sourcing.

### **Sie sind**

Fach- oder Führungskraft in Einkauf, Logistik und Supply Management und möchten sich über die Einsatzmöglichkeiten und aktuellen Trends der elektronischen Beschaffung grundlegend informieren.

### **Ihr Nutzen**

In kompakter Form erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten und Einsatzgebiete von E-Procurement und E-Sourcing. Die praxisorientierte Darstellung von technologischen Lösungen und organisatorischen Potenzialen ermöglicht eine direkte Umsetzung in die betriebliche Praxis.

### **Referent**

**Dipl.-Ing. J. Reufsteck** ist Procurement Support Manager bei einem internationalen Konzern. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Implementierung von eBusiness-Lösungen im Bereich eProcurement. Zu seiner Kernkompetenz gehört die Optimierung von Einkaufsprozessen durch den Einsatz von elektronischen Procurementsystemen.

### **Teilnehmer**

Maximal 16 Personen

### **Inhalt**

#### **Grundlagen des E-Procurement**

- Begriffserklärungen
- Typische Anwendungsfälle
- E-Procurement-Strategie
- Rechtliche Aspekte

#### **Voraussetzungen für E-Procurement**

- Waren und Dienstleistungen
- Beschaffungsprozesse
- Einbindung des Einkaufs in die Unternehmensorganisation
- Gestaltung der Unternehmensabläufe

#### **E-Procurement – Werkzeuge**

- Katalogbasierter Einkauf
- Elektronische Marktplätze
- Elektronische Ausschreibungen
- Elektronische/Reverse Auctions

#### **Optimierungspotenziale**

- Abläufe, Verfahren, System
- Waren und Dienstleistungen
- Normierungen und Standards

#### **Change Management**

- Anforderungen innerhalb und außerhalb des Einkaufs
- Beziehungen zu Lieferanten und internen Kunden
- Anpassung von Abläufen und Organisationsstrukturen

### **Termine und Orte**

19.11.10 Stuttgart → VA.-Nr.: 52106071

### **Uhrzeiten**

10.00 – ca. 17.30 Uhr

### **Teilnehmergebühren** (jeweils zzgl. MwSt.)

- 540,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
- 680,- EURO Standardgebühr
- 340,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)