

Internetrecherche für Einkäufer

Die Angebote, die im Internet dem Einkäufer für seine Bedürfnisse zur Verfügung stehen, werden immer umfassender und ausgereifter.

Marktplätze bieten umfangreiche Suchmöglichkeiten nach Lieferanten und qualifizierten Marktdaten an. Auktionen und umgekehrte Auktionen (Reverse Auctions) erleichtern ein strukturiertes Vorgehen im Bereich des Beschaffungsmarketings. Firmendatenbanken und Lieferantenverzeichnisse bieten sowohl Unternehmensprofile als auch elektronische Werkzeuge, um Ausschreibungen vorzunehmen.

Für das Fach- und Führungspersonal im Einkauf gilt es, das Potenzial des Internets effizient zu nutzen und neue Recherchemöglichkeiten kennen zu lernen.

Sie sind

Einkaufsleiter bzw. Fachkraft im Einkauf und haben bereits Erfahrung in der Internetrecherche.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über vorhandene Firmendatenbanken, Marktplätze und Spezialsuchdienste. Das Seminar bietet Ihnen in komprimierter Form einen Leitfaden für die effiziente Recherche im Internet, die insbesondere für mittelständische Unternehmen eine kostengünstige Lösung des Beschaffungsmarketings darstellt. Der Schwerpunkt liegt auf der Suche nach geeigneten Lieferanten sowie der Nutzung von online-Marktplätzen für die praktische Einkaufsabwicklung.

Referent

J. Flockton ist Trainer und Unternehmensberater für neue Medien und Marketing. Sein Schwerpunkt ist die Schulung, Beratung und Implementierung von Content Management- und Redaktionssystemen. Er verfügt über umfangreiche Praxis bei der Gestaltung von Seminaren und Workshops im Bereich der elektronischen Medien.

Teilnehmer

Maximal 12 Personen

Inhalt

Effiziente Rechertechniken in Suchmaschinen

- Info- und Lieferantenrecherche
- Suchdienste gezielt auswählen, Suchsyntax beherrschen
- Webkataloge, Suchmaschinen und Spezialsuchmaschinen

Lieferantenverzeichnisse und Firmendatenbanken

- Übersicht: WLW, Produkte 1x1, Kompass, Thomas Register, Europages, usw.
- Kostenpflichtige Firmendatenbanken: Genios, GBI, Dun & Bradstreet, usw.

Die besten Infoquellen für Einkauf und Beschaffung

- Brancheninfos, Außenwirtschaftsinfos, Rohstoffinfos, usw.

Hilfsmittel und Werkzeuge zur gezielten Internetnutzung

- Virtuelle Agenten
- Die Zukunft der Recherche im Netz

Elektronische Marktplätze

- Die wichtigsten Adressen: Freemarkets, Atrada/T-Online Business, Allocation Network, DCI, Webtradedcenter, Beschaffung.net, usw.
- Branchenspezifische Marktplätze: Industrie, Chemie, Energie usw.

Auktionen im Internet – Nutzen für den Einkauf

- Überblick über verschiedene Anbieter: eBay, Netbid, Surplex usw.

Umgekehrte Auktionen (Reverse Auctions)

- Nutzen für den Einkauf
- Anbieter

Auswahl von Marktplätzen und Ausschreibungsboards

- Welche Marktplätze überleben
- Welche Marktplätze passen zu meinem Unternehmen

Methodik

Vortrag mit vielen Beispielen und der Möglichkeit eigener Erprobung durch die Teilnehmer.

Für jeden Teilnehmer steht ein PC-Arbeitsplatz zur Verfügung.

Termine und Orte

- | | |
|----------------|---------------------|
| 09.03.12 Mainz | → VA.-Nr.: 52126173 |
| 12.11.12 Mainz | → VA.-Nr.: 52126174 |

Uhrzeiten

10.00 – ca. 17.00 Uhr

Teilnehmergebühren (jeweils zzgl. MwSt.)

680,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)

850,- EURO Standardgebühr

425,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)