

## Einkauf von Dienstleistungen - Methodik und Einkaufsstrategien

Der Einkauf von Dienstleistungen erhält durch zunehmendes Outsourcing von Leistungen sowie die Konzentration auf Kernkompetenzen von Unternehmen größere Bedeutung. Untersuchungen zum Dienstleistungseinkauf belegen, dass durch systematisches Lieferanten- und Kostenmanagement bei der Beschaffung von Dienstleistungen Einsparpotenziale von 25 % und mehr zu realisieren sind.

Unverzichtbare Handwerkzeuge zur Realisierung dieser Potenziale sind umfassende Kenntnisse der weitgefächerten Marktgegebenheiten, praxisbewährte Möglichkeiten der Lieferantenbewertung, Benchmarking, Prozesskostenmanagement, Best-Practices-Vergleiche sowie die Einbeziehung elektronischer Medien für E-Procurement-Lösungen.

### **Sie sind**

als Fach- oder Führungskraft in Einkauf oder allgemeiner Verwaltung für die Beschaffung von Dienstleistungen ihres Unternehmens zuständig. Sie suchen nach Verbesserungspotenzialen und Möglichkeiten der Kostenreduzierung im Einkauf von Dienst- und Serviceleistungen.

### **Ihr Nutzen**

Aus erster Hand eines erfahrenen Praktikers erhalten Sie wertvolle Anregungen und Tipps zur Verbesserung ihres Arbeitsgebietes. Sie erfahren, welche Ergebnisse über zielführende Einkaufsstrategien erreicht werden können. Viele praxisorientierte Beispiele verdeutlichen Ihnen, welche Vorgehensweisen im Dienstleistungseinkauf erfolgreich sind.

### **Referent**

**Dr. H. Schäffer** ist Direktor Procurement eines internationalen Versicherungskonzerns. Zuvor war er, nach verschiedenen leitenden Funktionen im Einkauf eines internationalen Konzerns, Geschäftsführer eines Beratungsunternehmens für Internet Business Development und Konzeptions- und Strategieberatung im E-Business.

### **Teilnehmer**

Maximal 18 Personen

### **Inhalt**

- Charakteristische Merkmale des Einkaufs von Dienstleistungen – Unterschiede zum Produktionsmitteleinkauf
- Positionierung des Einkaufs von Dienstleistungen und des indirekten Einkaufs
  - Ausrichtung der Einkaufsaktivitäten
  - Aufbau einer Einkaufsorganisation
- Einkaufsportfolio beim Einkauf von Dienstleistungen
- Spezifika beim Einkauf von Dienstleistungen und C-Artikeln
- Pro & Contra Outsourcing
- Bedarfsanalyse – Bedarfsabstimmung
- Leistungsbeschreibungen, Leistungsverzeichnisse
- Beschaffungsmarketing: Bezugsquellenanalyse, Informationsquellen
- Einkaufsstrategien zur verbesserten Lieferantenauswahl und -beurteilung
- Lieferantenmanagement
- Spend Management und Einkaufscontrolling
- Verhandlungsstrategien – Fallbeispiele/Übungen

### **Termine und Orte**

25.–26.10.10 Frankfurt/Main → VA.-Nr.: 52106081  
31.03.–01.04.11 Köln → VA.-Nr.: 52116080

### **Uhrzeiten**

1. Tag: 10.00 – ca. 17.00 Uhr
2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

### **Teilnehmergebühren** (jeweils zzgl. MwSt.)

- 824,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
- 1.030,- EURO Standardgebühr
- 515,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)