

Projekteinkauf und Einkauf von Investitionsgütern erfolgreich gestalten

Beim Projekteinkauf für Großserien müssen weitreichende unternehmerische Entscheidungen hinsichtlich der langfristigen Bindung an bestimmte Lieferanten getroffen werden. Der Einkauf von Investitionsgütern und Anlagen beeinflusst die langfristige Kapitalbindung sowie die Entwicklung zukünftiger Erträge eines Unternehmens. Beide Tätigkeitsfelder erfordern vom verantwortlichen Einkäufer zur Bewältigung der damit verbundenen komplexen Aufgaben spezifische Fach- und Methodenkenntnisse. In diesem Praktikerseminar werden Ihnen von einem Fachmann „aus erster Hand“ beispielhafte Strategien, Methoden und Tools für einen erfolgreichen Projekteinkauf dargestellt. Gemeinsam erarbeiten Sie organisatorische Fragestellungen, notwendige Voraussetzungen und praxisorientierte Lösungen.

Praxisbeispiele veranschaulichen Ihnen die wesentlichen Einflussfaktoren und Tools beim Projekteinkauf für Großserien sowie beim Einkauf von Investitionsgütern und Anlagen.

Sie sind

Einkäuferin bzw. Einkäufer von Investitionsgütern oder im Projekteinkauf für Großserien und Anlagen tätig und wollen neue Methoden und Strategien zur Verbesserung des Ergebnisbeitrags des Einkaufs kennen lernen.

Ihr Nutzen

Das Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in die Erfordernisse des erfolgreichen Projekteinkaufs. Es werden sowohl investitionsrelevante Gesichtspunkte als auch Aspekte des Großserien- und Anlageneinkaufs berücksichtigt. Die praxisorientierte Gestaltung und eine Vielzahl von Checklisten und Templates vermitteln Ihnen Methodenkompetenz und Sicherheit für die Gestaltung nachhaltiger Verbesserungen und Vereinfachungen bei Ihrer eigenen Projektabwicklung.

Referent

W. Kurtz ist Director Supply Management für einen Geschäftsbereich in einem international agierenden Technologiekonzern. Zu einem Schwerpunkt seines Aufgabebereiches gehört die weltweite einkäuferische Betreuung und Abwicklung von Projekten. Durch seine langjährige Erfahrung in unterschiedlichen leitenden Funktionen im Einkauf, Vertrieb und Entwicklung verfügt er über fundierte Kenntnisse im Investitionsgüter- und Projekteinkauf verschiedener Branchen.

Teilnehmer

Maximal 16 Personen

Inhalt:

- **Grundlagen der Projektarbeit**
 - Kennzeichen eines Projektes
 - Ablauf eines Projektes
 - Erfolgsfaktoren und Einflussnahme durch den Einkauf
- **Einbindung des Einkaufs in ein Projekt**
- **Ergebnisbeitrag des Einkaufs**
- **Investitionen**
 - Was ist eine Investition
 - Zweck und Voraussetzung für Abschreibungen
- **Richtiges Anfragen auf Basis eines funktionalen Lastenheftes**
- **Angebote richtig vergleichen**
- **Total Cost Betrachtung**
- **Absicherung des Projektes durch den Einkauf**
 - Lieferantensuche
 - Lieferantenauswahl
 - Vertragliche Absicherung von Projekten
- **Entscheidungsmatrix**
 - Grundlagen der Entscheidungsmatrix
 - Anwendungsbereiche
 - Praktische Übung
- **Checklisten und Templates für den praktischen Einsatz**
- **Zielorientierte Steuerung von Projekten**

Termine und Orte

21.–22.10.10 Stuttgart → VA.-Nr.: 52106502
 11.–12.04.11 Köln → VA.-Nr.: 52116501

Uhrzeiten

1. Tag: 10.00 – ca. 17.00 Uhr
 2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

Teilnehmergebühren (jeweils zzgl. MwSt.)

824,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)
 1.030,- EURO Standardgebühr
 515,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)