

## Professionelles Lieferantenmanagement im Einkauf – Zulieferer erfolgreich auswählen, bewerten und entwickeln

Erfolgreich agierende Unternehmen unterliegen einem stetigen Wandel. Steigender Wettbewerbs- und Kostendruck sowie zunehmende Internationalisierung erfordern eine nachhaltige Veränderung des Beschaffungsverhaltens. Die Fertigungstiefe vieler Unternehmen verringert sich - während gleichzeitig der Kostenanteil für Material und Zukaufteile steigt.

Ein modernes Lieferantenmanagement im Einkauf muss diese geänderten Marktgegebenheiten berücksichtigen. Bei der Auswahl, Analyse und Bewertung von Lieferanten stehen die permanente Kostenoptimierung und Risikominimierung als Prozesse zur Verbesserung der Kostensituation und der Versorgungssicherheit im Vordergrund.

Der Einsatz eines effizienten Lieferantenmanagements setzt praxiserprobte Sourcing- bzw. Beschaffungsstrategien voraus. Dabei sind die Bezugsquellenermittlung und Lieferantenganalysen Grundlage für den Entscheidungsprozess. Betroffene Entscheidungen werden über Programme zur Lieferantenentwicklung und -qualifizierung unterstützt während Lieferantenbewertungssysteme die permanente Messung der Leistung (Performance) eines Lieferanten ermöglichen und Hinweise auf notwendige Veränderungen und Verbesserungen geben.

In diesem Seminar erhalten Sie von einem erfahrenen Praktiker und langjährigem Einkaufsleiter einen fundierten Einblick in den Aufbau und die Optimierungsmöglichkeiten eines effizienten Lieferantenmanagements.

### Sie sind

Fach- oder Führungskraft aus Einkauf und Logistik und nehmen Aufgaben in den Bereichen Lieferantenmanagement und Entwicklung der Zulieferqualität wahr.

### Ihr Nutzen

Die Teilnehmer lernen die aktuellen Instrumente eines modernen Lieferantenmanagements durch den Einkauf und Zertifizierungen kennen. Durch die Möglichkeit der Einbringung von Praxisbeispielen der Teilnehmer werden konkrete Hinweise zur Fehlervermeidung und Umsetzbarkeit gegeben.

### Referent

Dipl.-Wirtschaftsing. **J. Simon** ist freiberuflicher Trainer und Inhaber eines Ingenieurbüros im Bereich Einkauf und Materialwirtschaft. Er verfügt über eine zwanzigjährige Berufs- und Führungspraxis in Einkauf und Materialwirtschaft mehrerer Konzerne und mittelständischer Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

### Teilnehmer

Maximal 18 Personen

### Inhalt:

- **Einkaufskonzepte und Sourcing-Strategien**
  - Praxiserprobte Beschaffungsstrategien
  - Entwicklung von Normstrategien für den Einkauf von Produkten / Warengruppen auf Grundlage der Portfolio-Analyse
- **Bezugsquellenermittlung und Lieferantenganalyse**
  - Beschaffungsmarketing – Wie Sie geeignete Lieferanten weltweit finden können
  - Aussagekräftige Entscheidungsgrundlagen durch Lieferantenganalyse und Benchmarking
- **Lieferantenauswahl und Bestellentscheidung**
  - Verhandlungsvorbereitung und Verhandlungsführung mit potenziellen Lieferanten
  - Verträge, Liefervereinbarungen, Bestellungen – Grundlagen der Zusammenarbeit
  - Der neue Lieferant – Risiken für die Versorgungssicherheit durch geeignete Vorsorgemaßnahmen minimieren
- **Lieferantenentwicklung und Lieferantenqualifizierung**
  - Verbessern der Lieferantenqualität
  - Praxiserprobte Maßnahmen zur Verbesserung von Lieferzuverlässigkeit und Produktqualität
  - Lieferantenaudits, Zertifizierung
  - Qualitätssicherungsvereinbarungen
- **Lieferantenbewertungssysteme**
  - Anforderungen an ein aussagekräftiges Lieferantenbewertungssystem
  - Bewertungskriterien und Gewichtung
  - Daten aus ERP-Systemen sinnvoll nutzen – wo in der Praxis „Fallstricke“ lauern
  - Praxisbewährt und ISO 9001 – konform: Beispiel einer statisch-periodischen Lieferantenbewertung unabhängig von ERP-Systemen
- **Fallstudien und Praxisbeispiele**
  - Diskussion über die Umsetzbarkeit der Lieferantenauswahl und Lieferantenqualifizierung in der Praxis anhand von Beispielen der Teilnehmer!

### Termine und Orte

22.–23.03.18 Stuttgart → VA.-Nr.: 52186060  
17.–18.09.18 Darmstadt → VA.-Nr.: 52186061

### Uhrzeiten

1. Tag: 10.00 – ca. 17.30 Uhr  
2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

### Teilnehmergebühren (jeweils zzgl. MwSt.)

960,- EURO Frühbuchergebühr (bis 42 Tage vor Beginn)  
1.200,- EURO Standardgebühr  
600,- EURO Kleingruppengebühr ab dem 2. Teilnehmer gemäß Anmeldebedingungen (siehe Seite 71)