

# Internetrecherche für Einkäufer

Die Angebote, die im Internet dem Einkäufer für seine Bedürfnisse zur Verfügung stehen, werden immer umfassender und ausgereifter. Marktplätze bieten umfangreiche Suchmöglichkeiten nach Lieferanten und qualifizierten Marktdaten an. Auktionen und umgekehrte Auktionen (Reverse Auctions) erleichtern ein strukturiertes Vorgehen im Bereich des Beschaffungsmarketings. Firmendatenbanken und Lieferantenverzeichnisse bieten sowohl Unternehmensprofile als auch elektronische Werkzeuge, um Ausschreibungen vorzunehmen.

Für das Fach- und Führungspersonal im Einkauf gilt es, das Potenzial des Internets effizient zu nutzen und neue Recherchemöglichkeiten kennen zu lernen.

## Seminarinhalt

- **Recherchetechniken und Suchstrategien im Internet**
  - Arbeitserleichterungen, Übersetzer, Suchagenten, Datenquellensuche
  - Suchdienste, Suchmaschinen, Meta-Suchmaschinen, Webkataloge
- **Lieferantenverzeichnisse, elektronische Marktplätze und Firmendatenbanken**
  - Bezugsquellenverzeichnisse: WLW, Thomas Register, etc.
  - Kostenpflichtige Firmendatenbanken und Bonitätsinformationen
  - Informationsdienste und Verbandsinformationen
  - Branchenspezifische Marktplätze: Industrie, Chemie, etc.
  - öffentliche Informationsdienste, Rohstoffpreise und Kursinfos
- **Auktionen und Virtual Purchasing**
  - Überblick über verschiedene Auktionsplattformen
  - Umgekehrte Auktionen/(Reverse Auctions)
- **Wichtige Informationsquellen für Einkauf und Beschaffung**
  - Plattformen und Portale für den Einkauf
  - Messen und Messetermine
  - Global Sourcing, Preise und Preisentwicklungen
  - Länder, Markt- und Branchenberichte
  - Vertragsgestaltung und Rechtsprechung
  - Maschinen- und Materialbörsen
  - Usergroups, Foren und Diskussionsgruppen
  - Weiterbildung über neue Trends in der elektronischen Beschaffung

**Teilnehmergebühren**  
jeweils zzgl. MwSt.

**Frühbuchergebühr**  
nur bei Einzelanmeldungen  
(bis 42 Tage vor Beginn) **720,- €**

**Standardgebühr** **900,- €**

**Kleingruppengebühr**  
ab dem 2. Teilnehmer **450,- €**

**Termine und Orte**

**07.11.18** **Mainz**  
-> VA.-Nr.: 52186174

**08.04.19** **Mainz**  
-> VA.-Nr.: 52196173

**06.11.19** **Mainz**  
-> VA.-Nr.: 52196174

**Sie sind**

Fach- oder Führungskraft im Einkauf und wollen Ihr Wissen über die Möglichkeiten der Internetrecherche erweitern und vertiefen.

**Ihr Nutzen**

Sie erhalten einen Überblick über vorhandene Informationsquellen im Internet. Das Seminar bietet einen komprimierten Leitfaden für die effiziente Recherche im Internet. Der Schwerpunkt liegt auf der Suche nach geeigneten Lieferanten sowie der Nutzung von online-Marktplätzen und -Plattformen.

**Teilnehmer/-innen**

Maximal 12 Personen

**Referent**

A. Stollenwerk

**Uhrzeiten**

10.00 – ca. 17.00 Uhr

<https://www.excellenceakademie.de>