

## Praxiswissen Einkauf

**NEU**

### - Seminar zum Zertifikat Einkäufer - Modul 1

Anhaltender Wettbewerbs- und Kostendruck erfordern von einer professionellen Einkaufsorganisation zur Umsetzung von anspruchsvollen Beschaffungszielen den systematischen Aufbau von fachlicher Methodenkompetenz. Dabei gilt es, die eingesetzten Beschaffungsprozesse durch einen Mix von innovativen und bewährten Tools an den steigenden Anforderungen auszurichten und die Mitarbeiter für ihre anspruchsvollen Aufgaben zu qualifizieren.

Neben Fragen der geeigneten Einkaufspolitik und der optimalen Lieferantenauswahl gehören eine Vielzahl von weiteren administrativen, rechtlichen und Abwicklungsaspekten sowie der Einsatz von praxiserprobten strategischen Analysetools zum notwendigen Handwerkszeug des Einkäufers. Ziele und Verfahren des Lieferantenmanagements müssen erarbeitet und beherrscht werden.

In diesem Seminar werden die Teilnehmer von einem erfahrenen Einkaufsexperten alle wichtigen Einkaufswerkzeuge sowie deren Einsatzmöglichkeiten innerhalb der Wertschöpfungsketten kennenlernen.

#### Teilnehmergebühren

jeweils zzgl. MwSt.

#### Frühbuchergebühr

nur bei Einzelanmeldungen  
(bis 42 Tage vor Beginn) **960,- €**

#### Standardgebühr

**1.200,- €**

#### Kleingruppengebühr

ab dem 2. Teilnehmer **600,- €**

#### Termine und Orte

**08.-09.10.19****Darmstadt**

-> V.A.-Nr.: 52196940

#### Sie sind

Einkäufer, Quereinsteiger, Ingenieure und Techniker, die eine umfassende und fundierte Qualifizierung zu allen wichtigen Methoden und Prozessen im Bereich Einkauf suchen.

#### Ihr Nutzen

Sie lernen anhand von Praxisbeispielen und Übungen die wichtigsten Einkaufswerkzeuge für Ihre eigene Praxis im täglichen Einkaufsgeschehen einzusetzen.

#### Teilnehmer/-innen

Maximal 16 Personen

#### Referent

**A. Stollenwerk**

#### Uhrzeiten

1. Tag: 10.00 – ca. 17.00 Uhr  
2. Tag: 09.00 – ca. 16.30 Uhr

### Seminarinhalt

- **Ziele und Aufgaben der Beschaffung**
  - Zieldreieck des modernen Einkaufs
  - Zentraler vs. Dezentraler Einkauf
  - Back-Door-Selling
- **Beschaffungsmarktforschung**
  - Schlüsselfragen zur Beschaffungsmarktforschung
  - Quellen der Informationsrecherche
  - Die Top-Adressen für Einkäufer im Internet
- **Anfragen und Ausschreibung**
  - Inhalte einer Anfrage für Güter und Dienstleistungsbedarfe
  - Anfragestrategien: Preisanfragen, Lasten- und Pflichtenhefte, Leistungsbeschreibung
  - Umgangsregeln zur Handhabung von Anfragen und Angeboten
  - Angebotsanalyse – Kostenbegriffe: Zusammensetzung der Kosten
  - Einfacher, partieller oder gewichteter Mehrfaktorenvergleich
- **Lieferantenauswahl**
  - Prozess der Lieferantenauswahl
  - Informationsbedarf und Kriterien zur Lieferantenauswahl
  - Einsatz von Lieferantendatenbanken und Lieferantenlisten
  - Einkaufshomepage: Inhalte und Nutzen
- **Strategische Analysen**
  - ABC-Analyse: Vorgehensweise und Einsatzmöglichkeiten
  - XYZ-Analyse: Auswahl von Lagerbestandsstrategien
  - Versorgungsstrategien: Single, Global oder Unit Sourcing
- **Lieferantenmanagement**
  - Grundlagen des Lieferantenmanagements
  - Durchführung von Lieferantenbesuchen
- **Werkzeuge des Profi-Einkäufers**
  - Einsatz der Prozessanalyse im Einkauf
  - Maßnahmen zur Prozessoptimierung
  - Elektronischer Einkauf im Internet
  - Quellen für Prozessstörungen
  - Berechnung der optimalen Bestellmenge
  - Bestellartenverfahren
  - Maßnahmen zur Vermeidung von Verzug und Qualitätsmängeln



Geprüfte  
Qualifikation  
Unbefristet  
gültig



www.tuv.com  
ID 000006935